



De mensen van Futuro Business
Frank Swinkels over eCommerce

UW WEBSHOP UW ELEKTRONISCHE VERTEGENWOORDIGER (REPRESENTIEF EN ECONOMISCH)

Door Frank Swinkels
Sales / Client Service Director
Futuro Business

Een goed werkende webshop onderscheidt zich door de aantrekkelijkheid van uw identiteit en productpresentatie, het gemak van zoeken, het selecteren, de beheersbaarheid en afhandeling van uw aanbod binnen uw organisatie. Een webshop dient daarvoor op maat ingericht te zijn, inclusief promotionele aanbiedingen en herbezoek-activatie. Alleen zo kunt u zich onderscheiden en zal dit de basis zijn van uw succes. Uw webshop is als een vertegenwoordiger van uw bedrijf en dient dus ten alle tijden representatief en economisch te zijn.

Wij inventariseren uw wensen en situatie en maken daarvoor een plan van aanpak. Hierbij wordt rekening gehouden met uw huidige werkwijze en stellen wij een plan samen dat aansluit op de inrichting van uw uiteindelijke bedrijfsproces. Dit proces bespreken wij met u en samen beslissen we, indien nodig, om dit aan te passen zodat het eindresultaat verantwoord kan worden neergezet. Voldoet de huidige huisstijl? Past de lay-out van uw website? Hoe kunnen we uw aanbod goed in de webshop beter zichtbaar maken en er voor zorgen dat dit correct en beheersbaar wordt afgehandeld. En ook niet onbelangrijk, hoe zorgen we ervoor dat uw klanten terugkomen voor meer? Allemaal aandachtspunten waarmee we verder gaan dan de meeste leveranciers van webshops. Wij nodigen u uit voor het maken van een vrijblijvende afspraak om uw wensen en visie met ons te bespreken.

B2B Webshop, de elektronische connectie naar uw zakenklanten

Met de Business-to-Business Webshop biedt u uw

businessklanten de mogelijkheid informatie te krijgen over uw producten en diensten en deze te laten kopen. Een onbeperkt aantal producten kan worden aangemaakt en op meerdere niveaus zichtbaar - opvraagbaar gemaakt binnen uw webshop. De B2B webshop is geschikt voor het MKB, de groothandel, de retail, productiebedrijven, horeca en catering.

Hoe werkt het? U maakt een unieke toegangscode (inlogcode) aan en stuurt deze aan uw B2B klant. Hiermee heeft uw klant toegang tot de webshop en krijgt zijn eventuele specifieke prijsafspraken zichtbaar en kan hij op basis hiervan informatie opvragen of een bestelling plaatsen. Vooraf kunt u per klant aangegeven, of via IDEAL, op rekening, of automatische incasso kan worden betaald. De klant ontvangt direct na het plaatsen van de order direct een orderbevestiging. Door gebruik te maken van de Orbis TaskCentre module kunnen de orders / producten geïntegreerd worden in uw administratie zoals Multivers, Exact etc.



De mensen van Futuro Business

Frank Swinkels over eCommerce

Met de Business-to-Consumer Webshop (B2C) richt u zich op een professionele manier op de consumentenmarkt.

Bij het ontwikkelen van een B2C webshop is het cruciaal om in de huid van de consument te kruipen. Het moet meteen 'klikken'. Het eerste contact moment is bepalend of een potentiële klant wel of niet met u in zee gaat. Consumenten zijn niet alleen verwend en wispelturig, maar zijn vooral opzoek naar toegevoegde waardes die zeker in de beleving van de webshop moeten worden meegenomen. Consumenten zijn aantoonbaar geïnteresseerd in deze combinatie van inspiratie en transactie.

Het succes is dus erg afhankelijk van de presentatie. Voldoet de huidige huisstijl? Past de lay-out van uw website met die van uw fysieke winkel? Hoe kunnen we uw aanbod beter zichtbaar maken en er voor zorgen dat dit de consument aanspreekt en juist bij u gaat bestellen? De design-specialisten van Futuro Business weten hoe ze deze vragen kunnen beantwoorden met vlijmscherpe oplossingen.

Hoe werkt het verder? De klant 'snuffelt' op uw webshop en kan voorraad- en prijzeninformatie zien. Zodra hij besluit te gaan kopen kan hij de klant-informatie aanmaken en een toegangscode genereren en de bestelling plaatsen. Deze bestelling is pas definitief als de betaling is voltooid. Wij werken met verschillende ERP backoffice systemen die getest en betrouwbaar uw winkel controleren.

Een nieuwe voordeur: de elektronische vertegenwoordiger als Webshop, of de kassa (POS terminal) in uw winkel(s).

Heeft u een winkel, of winkels naast uw webshop, dan is het aan te bevelen om uw assortiment in uw winkels (POS) uit dezelfde database te halen. Uw producten staan opgeslagen in uw productdatabase, waar vandaan uw webshop(s) worden geïnformeerd.

Door kassa's te plaatsen in uw winkel(s) kunt u naast uw webshop, ook uw assortiment aanbieden in uw eigen verkoopkanalen. Niet alleen een webshop maar de ongekende uitbreidingen en toepasbaarheid zodat uw assortiment maximaal kan worden aangeboden.

→ "Futuro Business produceren websites en webshops die boven het maaiveld uitsteken."

Frank Beelen van Beelen Dakmaterialen