



De mensen van Futuro Business
Joost Hulbosch over Marketingcommunicatie

**HOE ZIET U UW TOEKOMST? VEEL
ONDERNEMERS KUNNEN ZICH
MOEILIK VOORSTELLEN HOE EEN
KRACHTIG IDEE HUN BEDRIJF
DUIDING, ENERGIE, AANZIEN ÉN
SALES KAN OPLEVEREN.**

Door **Joost Hulbosch**
Creative Director
eCommerce en Marketingcommunicatie
Futuro Business

Veel ondernemers kunnen zich moeilijk voorstellen wat een fascinerend marketing idee voor hen kan betekenen, totdat ze de oplossing voor zich zien. Opeens wordt duidelijk waarom ze ook alweer in business zijn, waar nieuwe kansen liggen en hoe ze met een frisse merkpersoonlijkheid nieuwe klanten kunnen binden. De marketing specialisten van Futuro Business helpen MKB ondernemers met de uitstraling en beleving van het bedrijf, product of merk. Wij leveren (tegen betaalbare prijzen) online en offline marketingcommunicatie aan die maar één doel voor ogen heeft: meer groei en bloei voor u teweegbrengen.

Wij inventariseren uw situatie en maken daarvoor een plan van aanpak. Hierbij wordt uiteraard rekening gehouden met hoe u zelf uw toekomst ziet; waar uw kansen liggen; waar uw huidige en toekomstige klanten mee bezig zijn en hoe u uw bedrijfsproces of productsamenstelling aantrekkelijker kan maken.

Alles draait om het idee

We creëren slimme ideeën die opvallen en effect hebben op uw verkoop en organisatie. We vertalen deze ideeën naar multimediale oplossingen, van logo design tot instore posters tot websites tot TV reclame en alles wat daar tussenin zit. Maar alles begint met het idee.

Een goed idee is onderscheidend, gaat langere tijd mee en is in eerste instantie niet toegespitst op een enkel communicatiemiddel, maar moet uiteindelijk wel werken in alle mogelijke mediakanalen. Voor het opzetten van een onderscheidend idee is een flinke dosis creativiteit nodig om out-of-the-box te denken om zo een creatief concept op te zetten voor uw organisatie of merk dat ook echt werkt.

Logo / identiteitsontwerp

Uw communicatie begint met uw logo. Waar het ene bedrijf heel veel geld steekt in de ontwikkeling van een eigen logo, maakt een ander bedrijf het zelf. Vaak zonder daarbij rekening te houden met trends of goed na te denken waarvoor een logo staat en welke relatie het heeft met het bedrijf. Een logo ontwerpen betekent onderzoeken waar het bedrijf voor staat, wat de producten zijn die het verkoopt en welk bedrijfs-idee of filosofie er achter steekt.



Logo, huisstijl en implementatie voor Innocity in Eindhoven



De mensen van Futuro Business

Joost Hulsbosch over Marketingcommunicatie

Een goed logo moet zowel de geloofwaardigheid als de identiteit van uw bedrijf weergeven. Het straalt vertrouwen uit naar uw klanten en werknemers. Een krachtig logo is meer waard dan geld en kan dé bepalende factor zijn voor uw succes in de korte- en langetermijnvisie van uw onderneming.

We maken communicatie die bij u past

Als ondernemer heb je altijd plannen en ambities. Maar daarmee ben je er nog niet. Anderen moeten het ook voor zich zien én er zin in krijgen. Het moet gaan leven. Bij Futuro Business ontwikkelen we daarom concepten die de kracht van uw merk, product of plan inhoud en uitstraling geven. Dankzij onze nieuwsgierigheid en ervaring vinden we nieuwe manieren, woorden en beelden om uw doelgroep te bereiken én te bewegen.

Maar hoe werkt het in de praktijk? Op basis van een beknopte briefing gaan we creatieve mogelijkheden verkennen. Dit resulteert in meerdere creatieve richtingen. Minimaal 2 richtingen worden gepresenteerd. Naar aanleiding van uw feedback gaan we de gekozen richting beter en concreter maken. Daarnaast maken we de creatieve doorvertaling naar verschillende mediakanalen. Dan werken we het



gekozen concept verder uit en bijbehorende doorvertalingen worden nu uitgekristalliseerd in fotografie en/of illustratie en alle teksten worden geschreven en gereed gemaakt voor online of offline publicatie. In alle stadia van ontwikkeling wordt u op een transparante wijze op de hoogte gehouden zodat er achteraf geen verrassingen kunnen ontstaan.

Bij Futuro Business geloven we er heilig in dat het juiste idee noodzakelijk is voor de groei en bloei van uw onderneming. Voor nu en in de toekomst.

→ **“Futuro Business heeft ons imago verbeterd en daardoor hebben nu een veel sterker beeld van wie we zijn en hoe we het verschil kunnen maken in de markt”**

Anja van Doesburg, MD Interflora Nederland